

Termini e Condizioni Generali di Vendita per Utente Privata

1. OGGETTO

1.1 Le presenti Condizioni Generali hanno lo scopo di regolare l'acquisto del biglietto per l'ingresso al Complesso Monumentale della Basilica Cattedrale di San Marco di Venezia, gestito da Procuratoria di San Marco – Onlus con sede legale in Venezia, San Marco 328, PIVA00214350274 email: help@procuratoriasanmarco.it, in persona del suo legale rappresentante pro-tempore per il tramite del servizio di biglietteria online del sito: https://tickets.basilicasanmarco.it/it/negozi#it/acquista?skugroup_id=2524 servizio gestito da Skidata Srl, con sede legale in Bolzano, Via J. Ressel 2F.

1.2 Il Visitatore è tenuto a leggere attentamente e approvare mediante selezione dell'apposita casella messa a sua disposizione durante il procedimento di acquisto e prima dell'accesso, le presenti Condizioni di Vendita, alla cui osservanza si obbliga, e a prendere visione degli allegati consultabili al seguente link <https://tickets.basilicasanmarco.it/it/negozi#it/support/terms> (Regolamento di Accesso e Tariffario), nonché della Informativa Privacy consultabile al seguente link <https://tickets.basilicasanmarco.it/it/negozi#it/support/privacy>.

1.3 I Termini e Condizioni di Vendita, il Tariffario dei Biglietti ed i relativi allegati potranno essere modificati da Procuratoria in ogni momento e troveranno applicazione in ragione del tempo di pubblicazione sul sito, per acquisti successivi a tale data. Il Regolamento d'accesso si intende in vigore secondo quanto pubblicato sul sito alla data di esecuzione della visita.

1.4 L'acquisto mediante il presente canale di vendita dei biglietti di ingresso costituisce un contratto a distanza disciplinato dal capo I, titolo 3, artt 45 e ss del Codice del Consumo e del decreto Legislativo 9 aprile 2003 numero 70 per la disciplina del commercio elettronico. La conferma dell'ordine di acquisto fornita al Visitatore vale quale conferma del contratto concluso su mezzo durevole.

1.5 L'offerta è riservata esclusivamente a Consumatori ai sensi del Codice del Consumo (persone fisiche che agiscono per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta). Ogni diverso utilizzo è vietato, così come la rivendita a scopo professionale e/o di lucro dei biglietti acquistati mediante il canale B2C. I relativi biglietti commerciati in violazione di detta disposizione verranno annullati e il responsabile verrà perseguito ai sensi di legge.

1.6 Nessuna Guida Turistica e nessun Operatore Turistico è autorizzato all'utilizzo del canale B2C

2. PREZZI E MODALITA' DI ACQUISTO

2.1 Con l'acquisto del biglietto l'Acquirente avrà diritto all'ingresso al monumento scelto. Il costo è diverso per ciascuna tipologia di accesso come da Tariffario disponibile al seguente link: <https://tickets.basilicasanmarco.it/it/negozio#/it/support/prices>.

2.2 I titoli di accesso si acquistano online, mediante carta di credito o debito, sul sito https://tickets.basilicasanmarco.it/it/negozio#/it/acquista?skugroup_id=2524 mediante attivazione di un account d'acquisto in cui l'Acquirente deve indicare nome e cognome, luogo e data di nascita, indirizzo di residenza, indirizzo e-mail e dati della carta di credito/debito da cui effettua l'acquisto, nonché eventuali ulteriori dati necessari alla fatturazione, obbligandosi a fornire i predetti dati in modo corretto e veritiero.

2.3 Il titolo di ingresso è nominativo e non è cedibile a terzi, modificabile, annullabile o rimborsabile, salvo che nei casi espressamente previsti dalle presenti Condizioni.

2.4 Una volta attivato l'account, l'utente potrà provvedere all'acquisto dei biglietti desiderati secondo disponibilità.

2.5 Il Visitatore privato potrà acquistare un massimo di 5 biglietti per account per anno, indicando i nominativi dei fruitori dei biglietti, seguendo le indicazioni presenti sulla piattaforma di acquisto. In caso di superamento del limite gli ordini successivi non verranno evasi. In caso di famiglia composta da un numero maggiore di 5 persone, intendendosi per tale una famiglia composta da 2 adulti e un numero maggiore di 3 di figli minori, la famiglia potrà – una volta acquistati i 5 biglietti - recarsi comunque alle porte di ingresso per accedere con l'intero nucleo familiare.

2.6 Si precisa che per accedere al servizio di prenotazione e vendita online dei biglietti è necessario essere maggiorenni.

2.7 È vietata la vendita del solo biglietto, senza servizi aggiuntivi, a Privati su canali diversi da questo.

2.8 Sono possibili controlli a campione, anche durante la visita, al fine di verificare l'identità del titolare del biglietto.

2.9 L'acquisto di biglietti effettuato in violazione delle Condizioni dei Privati, delle Guide o dei Tour Operator e dei relativi allegati, non dà diritto all'ingresso ed i relativi responsabili potranno essere perseguiti ai sensi di legge.

2.10 Il servizio online è attivo 24/24h. I biglietti in vendita sono acquistabili a partire dal novantesimo giorno antecedente la data di ingresso desiderata, compatibilmente con la disponibilità.

2.11 Una volta avviata la procedura di acquisto dei biglietti, l'utente avrà a disposizione 10 minuti di tempo per completare l'acquisto, al termine dei quali, se la procedura non si sarà conclusa con il buon fine del pagamento, i biglietti torneranno disponibili alla vendita. L'Utente in possesso del solo biglietto "Basilica" quando in loco potrà estenderlo ed acquistare anche l'accesso alla Pala d'oro, al Museo e al Campanile.

2.12 L'acquisto si perfeziona con l'effettuazione del pagamento e con successiva conferma del buon esito dell'operazione che viene inviata a mezzo e-mail; successivamente non sarà più possibile annullare o modificare l'acquisto. Il biglietto generato sarà reso disponibile all'interno dell'account dell'utente sul portale, nell'area dedicata.

2.13 Si precisa che i limiti di disponibilità sono fissati per garantire la sicurezza dei luoghi e delle persone e la possibilità di accesso a tutti i Consumatori e gli Operatori di settore.

3. VALIDITA' E DIRITTO DI RECESSO

3.1 Tutti i titoli di ingresso acquistati hanno validità per il giorno e l'orario di acquisto, con una tolleranza, in anticipo o ritardo, di 15 minuti.

3.2 Il diritto di recesso è escluso ai sensi dell'art. 59, comma I, lett. n) del Codice del Consumo trattandosi di fornitura di servizi relativi al tempo libero con previsione di una data o di un periodo di esecuzione specifici.

4. MODALITA' DI ACCESSO, MODIFICA DI GIORNO ED ORARI DELLA VISITA. RIMBORSI ED ANNULLAMENTO DEL BIGLIETTO

4.1 Il biglietto d'ingresso acquistato dovrà essere presentato per l'ingresso o in forma cartacea o in forma digitale, insieme al documento di identità delle persone titolari dei biglietti e alla carta di credito/debito utilizzata per la procedura di acquisto online. Non sarà possibile accedere senza il biglietto o presentando solo i voucher di acquisto.

4.2 L'acquirente dovrà accedere al sito web e/o contattare Procuratoria di San Marco al fine di conoscere gli orari di apertura, le possibili variazioni delle date, degli orari o altri elementi relativi all'apertura del Complesso Monumentale che verranno diffuse a mezzo di tali canali e comunicate a chi avesse effettuato la prenotazione, ai recapiti forniti al momento della registrazione.

4.3 Le prenotazioni di qualsiasi tipo di visita ai monumenti potranno infatti essere soggette a variazione di orario a causa di celebrazioni liturgiche o per altre esigenze straordinarie e organizzative di Procuratoria di San Marco nonché per altre cause di forza maggiore; tali variazioni saranno comunicate nel più breve tempo possibile dal personale addetto al servizio via e-mail o attraverso i contatti comunicati al momento della prenotazione.

4.4 Resta comunque espressamente esclusa ogni ipotesi di responsabilità di Procuratoria per tali eventi.

4.5 Il rimborso dei titoli di acquisto sarà effettuato solo nel caso in cui per dette ragioni Procuratoria annulli la visita o proponga all'utente un diverso giorno per l'accesso e il Visitatore non accolga detta proposta di modifica. E' escluso il rimborso per il caso di modifica del solo orario di accesso, salvo casi di impossibilità dell'acquirente per l'orario variato. In caso di rimborso, il prezzo verrà ri-accreditato sul medesimo mezzo di pagamento utilizzato per l'acquisto.

4.6 Procuratoria si riserva, mediante i propri addetti, di allontanare gli utenti che violassero le norme di comportamento indicate nelle presenti Condizioni o al Regolamento d'accesso, così come di annullare i biglietti ove alla loro presentazione, gli stessi risultassero non conformi alle presenti Condizioni. In caso di allontanamento per dette violazioni il rimborso dei biglietti è escluso.

4.7 L'Acquirente, in caso di impossibilità sopravvenuta ad effettuare la visita, potrà annullare i titoli acquistati purchè con almeno 48 ore di anticipo rispetto alla visita, inviando una email all'indirizzo accrediti@procuratoriasanmarco.it. Il prezzo verrà rimborsato sul medesimo mezzo di pagamento utilizzato per l'acquisto, nei tempi tecnici necessari all'operazione.

4.8 Sono sempre esclusi indennizzi o risarcimenti di sorta.

5. NORME DI COMPORTAMENTO

5.1 L'acquisto e/o l'utilizzo dei titoli di ingresso comportano da parte dell'Acquirente e/o dei Visitatori l'accettazione incondizionata a tutti gli effetti di legge delle presenti Condizioni Generali di Vendita, così come delle regole di comportamento di cui al Regolamento di Accesso che andranno osservate nel corso delle visite al Complesso monumentale, esonerando espressamente Procuratoria di San Marco per ogni danno, diretto o indiretto, che possa derivare dalla esecuzione del contratto, anche dovuto a fatto di terzi, e manlevando Procuratoria per i danni che il Visitatore dovesse causare a terzi o al Complesso Monumentale per fatti propri.

5.2 L'Acquirente non è autorizzato a utilizzare in fase di prenotazione meccanismi, software, programmi o altre routine che possano interferire con il funzionamento dei sistemi di prenotazione tali da consentire l'acquisto sistematico o automatizzato dei titoli di ingresso, oppure da poter offrire un vantaggio particolare a discapito degli altri utenti.

5.3 Non è consentita in alcun modo la manomissione né fisica né digitale dei titoli di ingresso (a titolo esemplificativo e non esaustivo: cancellazione di data e ora, occultazione e/o modifica dei dati riportati, ecc).

5.4 Tali pratiche scorrette, se rilevate, comporteranno l'annullamento della prenotazione senza rimborso e il blocco dell'account, senza che possa essere ripresentata richiesta per i successivi 12 mesi.

6. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

6.1 I dati personali sono trattati in conformità a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione di dati personali. Ai sensi dell'art. 13 reg. UE 2016/679 (GDPR) è fornita l'informativa reperibile al link <https://tickets.basilicasanmarco.it/it/negozio#/it/support/privacy> di cui l'Acquirente dichiara di aver preso visione.

7. DISPOSIZIONI GENERALI, LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

7.1 Le presenti Condizioni Generali di Vendita sono regolate dalla legge italiana ed interpretate

ai sensi di tale legge.

7.2 Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, esecuzione, interpretazione, accettazione, delle presenti Condizioni generali di vendita e/o in connessione o conseguenti al contratto e/o ai servizi acquistati dovranno essere risolte in via esclusiva dall'Autorità Giudiziaria Italiana.

7.3 In particolare, rivestendo l'Acquirente e/o il Visitatore la qualifica di Consumatore, le eventuali controversie saranno di competenza del Foro del domicilio o della residenza dello stesso in base alla legge applicabile, se ubicati nel territorio dello Stato Italiano; in tutti gli altri casi, sarà competente in via esclusiva il Foro di Venezia.

7.4 In caso di discrepanza e contestazione delle presenti Condizioni e dei documenti tutti cui fa riferimento, tra il testo in italiano e il testo tradotto in altra lingua, sarà prevalente l'interpretazione resa secondo la lingua italiana.

7.5 Eventuali reclami dovranno essere indirizzati esclusivamente a:
help@procuratoriasanmarco.it.

Sono espressamente approvate le seguenti condizioni; 1.2; 1.3; 1.4; 2.3; 2.9; 2.12; 3.1; 3.2; 4.1; 4.3; 4.5; 4.6; 4.7; 4.8; 5; 7